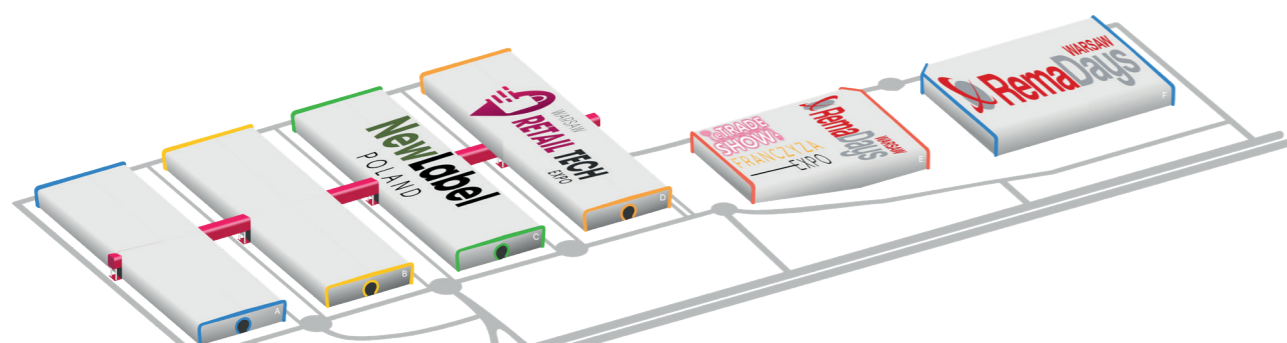
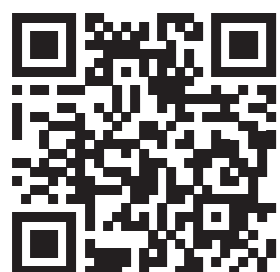


WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

ACCOMPANYING EVENTS



 Targi Marek Własnych Private Label Trade Fair Expo HALA/HALL C	 Targi Technologii i Rozwiązań dla Handlu Detalicznego Technology and Solutions Fair for Retail Trade HALA/HALL D	 Międzynarodowe Targi Branży E-commerce International E-Commerce Industry Trade Fair HALA/HALL E	 Międzynarodowe Targi Sprawzonego Modelu Biznesowego International Trade Fair of Proven Business Model HALA/HALL E	 Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku International Trade Fair for Advertising and Printing HALA/HALL E,F
--	--	---	---	--



ZESKANUJ KOD QR
I SPRAWDŹ PEŁNY PROGRAM

SCAN THE QR CODE
AND CHECK THE FULL PROGRAM

www.newlabelpoland.com

MAPA TARGÓW 27 - 29 | 01 | 2026

NewLabel POLAND

PARTNERZY TARGÓW:

**WAŻENIE
DOZOWANIE
PAKOWANIE**
kwartalnik techniczno-informacyjny

NAZWA	Nr stoiska
AG CONSULT	C2.02
ALMARAH	C5.18
ALMARK J. STAJER	C2.08
ARAN BIO ENERGY	C3.15
ASPLANT	C4.08
BINGO POLSKA	C2.11
BOREK DRINKS	C2.07
BOX PLEASE	C4.17
CROYONE	C3.02
DELIKATNA.BIO	C3.12
DELKO	C3.16
ENDORFINA.SHOP	C4.10
EPAC POLAND	C2.20
FAMMILKY	C3.08

NAZWA	Nr stoiska
FENIKSCHEMIA	C4.09
GRUPA KK	C2.09
HAMSA YOGIS	C2.13
JACQUES BATTINI COSMETICS	C3.07
KRAJCI PLUS POLSKA	C2.10
KSERKOP	C4.15
LABO PRINT	C3.11
LYO ZONE	C4.20
MONA TOMASZ SROCYŃSKI	C4.12
NOVA ERA TEA	C4.13
OFFSET DRUK	C2.17
POLSKA IZBA OPAKOWAŃ	C4.25U
POLSKI KARP	C4.07
PRIVATE LAB	C1.26
PROCURESCOPE	C2.25U

NAZWA	Nr stoiska
PROF.COSMETICA	C4.18
SKLEPY KRZYŚ	C4.11
SLEEPY POLSKA	C4.02
SPARTAN CLEANER	C4.14
SVAN TASTE	C2.12
TEFA	C3.20
TOP-2 FABRYKA CHUSTECZEK	C2.15
VERA-NORD	C2.14
VOLTAPACK	C3.26
W. LEWANDOWSKI	C5.02
WIADOMOŚCI SPOŻYWCZE /	
SPOŻYWCZA TV	C2.16
WÓDKI GÓRALSKIE	C1.01
ZBIGNIEW ZĄBECKI DORIS	C2.26
ZMB BIAŁYSTOK	C4.16

KONFERENCJA: „HANDEL DETALICZNY 2026: PRAWO, TECHNOLOGIA, EFEKTYWNOŚĆ”

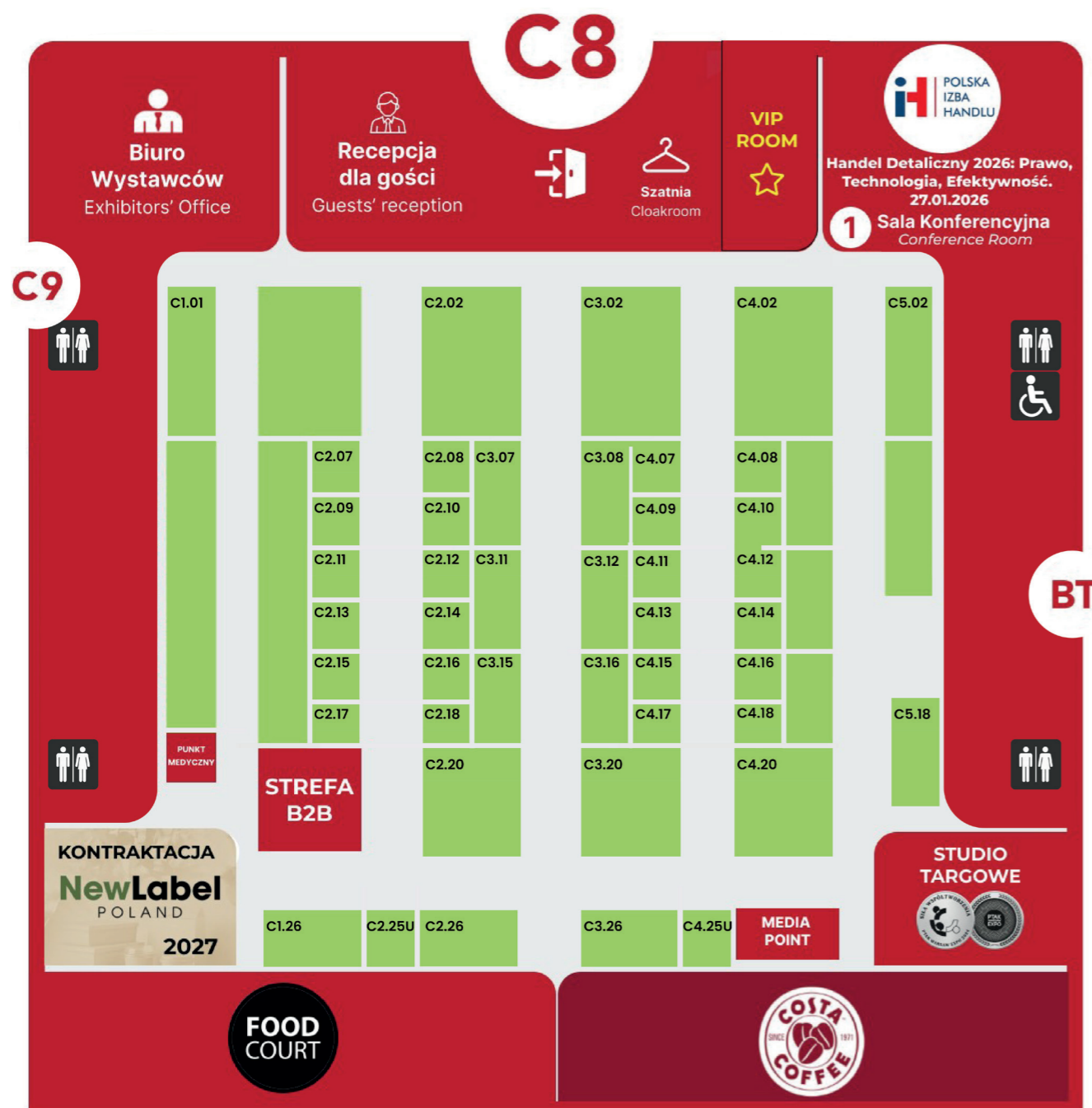
HALA D, SALA KONFERENCYJNA 1
27/01/26, START: 11:00

11:00 Otwarcie konferencji

11:10 Niebezpieczne błędy użytkowników rusztowań – przykłady niewłaściwej eksploatacji.
Joanna Procyszyn, Magdalena Grabowska - Centrum Monitorowania Rynku

12:40 Trendy sprzedaży na rynku FMCG w Polsce.
Roman Szymanda - Checkpoint Systems

13:40 Sprawdzone Technologie i ich zastosowania w Handlu Detalicznym, a Zjawisko Kradzieżowości.
Robert Głazewski



PANEL TRENDÓW I PREZENTACJI WYSTAWCÓW

HALA C, STUDIO TARGOWE
27-29/01/26

27/01/26

11:00 Nowa era marek własnych: innowacje w opakowaniach elastycznych - Jak opakowania elastyczne zmieniają rynek marek własnych?
Ryszard Szcześniak - Zastępca Dyrektora Zarządzającego ds. Flexible Packaging w Labo Print / LabelExpress

12:00 Co to za potwory te nasze odory?
Piotr Skotnicki - Asplant

13:00 Autentyczna joga w świecie trendów – czego nie chcemy przemilczeć jako marka Hamsa.
Blanka Moryc - Hamsa Yogis Sp. z o.o.



CEREMONIA WRĘCZENIA MEDALI TARGOWYCH

HALA C, STUDIO TARGOWE
27/01/26, START: 14:00

PARTNERZY TARGÓW

